

Inhaltsverzeichnis

1	Die verschiedenen deutschen gewerblichen Schutzrechte im Überblick	11
1.1	Patent	11
1.2	Gebrauchsmuster	12
1.3	Designrecht (Geschmacksmuster).....	13
1.4	Marken.....	14
1.5	Sortenschutz	15
1.6	Halbleiterschutz	15
2	Rechtsberatung auf dem Gebiet des gewerblichen Rechtsschutzes	16
2.1	Erbringung außergerichtlicher und gerichtlicher Rechtsdienstleistungen.....	16
2.2	Patentanwälte	16
2.2.1	Berufspflichten des Patentanwalts.....	18
2.2.2	Verschwiegenheitspflicht	19
2.2.3	Patentanwaltskammer.....	19
2.3	Europäische Patentvertreter	19
3	Allgemeine Büropraxis	21
3.1	Handhabung der Post	21
3.2	Termine und Fristen	21
3.2.1	Begriffsbestimmungen	21
3.2.2	Berechnung von Fristen.....	21
3.2.3	Möglichkeiten der Fristverlängerung	23
3.2.4	Weiterbehandlung bei Fristversäumnissen	23
3.2.5	Wiedereinsetzung bei Fristversäumnissen.....	24
3.2.6	Verjährung und Verwirkung.....	25
3.2.7	Führung des Fristenbuches	26
3.2.8	Gebührenüberwachung.....	26
3.3	Führung und Ablage der Akten	27
3.4	Aufbewahrungsfristen	27
3.5	Versendungsarten	29
3.6	Postgebühren.....	31
3.7	Abwicklung des Zahlungsverkehrs.....	31
3.8	Beitreibung von Forderungen	33
3.9	Steuern.....	34
3.9.1	Steuerbegriff.....	34
3.9.2	Umsatzsteuer (USt, MwSt).....	34
3.9.3	Einkommensteuer (Lohnsteuer)	35
3.9.4	Kirchensteuer	37
3.10	Sozialversicherung	38
3.10.1	Rentenversicherung.....	38
3.10.2	Arbeitslosenversicherung	38
3.10.3	Kranken- und Pflegeversicherung	38
3.10.4	Umlagen.....	39
3.10.5	Unfallversicherung (Verwaltungs-Berufsgenossenschaft).....	39
3.10.6	Aktuelle Werte der Sozialversicherung und Steuer	40
3.11	Die Buchführung im Patentanwaltsbüro.....	41
3.11.1	Rechtliche Grundlagen	41
3.11.2	Aufgaben und Umfang der Buchführung	41
3.11.3	Einnahmen-Überschussrechnung	41
3.11.4	Buchführung mit dem amerikanischen Journal	42
3.11.5	EDV-Buchführung.....	43
3.11.6	Besondere Buchungsvorgänge	45

6 Inhaltsverzeichnis

3.12	Reisekosten, Bewirtungskosten und Spesenabrechnung.....	46
3.13	Vergütung des Patentanwalts.....	47
3.14	Akteneinsicht.....	49
4	Die mit dem gewerblichen Rechtsschutz befassten Behörden und Gerichte.....	51
4.1	Deutsches Patent- und Markenamt (DPMA).....	51
4.1.1	Aufgaben des Deutschen Patent- und Markenamtes.....	51
4.1.2	Aufbau des Deutschen Patent- und Markenamtes.....	54
4.1.3	Wichtige Verfahrensgrundsätze des Deutschen Patent- und Markenamtes und des Patentgerichtes.....	56
4.2	Bundessortenamt (BSA).....	57
4.2.1	Aufgaben des Bundessortenamtes.....	57
4.2.2	Aufbau des Bundessortenamtes.....	57
4.3	Bundespatentgericht (BPatG).....	58
4.3.1	Aufgaben des Bundespatentgerichtes.....	58
4.3.2	Aufbau des Bundespatentgerichtes.....	58
4.4	Amtsgerichte (AG).....	59
4.4.1	Aufgaben der Amtsgerichte.....	59
4.4.2	Aufbau der Amtsgerichte.....	60
4.5	Landgerichte (LG).....	60
4.5.1	Aufgaben der Landgerichte.....	60
4.5.2	Aufbau der Landgerichte.....	60
4.6	Oberlandesgerichte (OLG).....	61
4.6.1	Aufgaben der Oberlandesgerichte.....	61
4.6.2	Aufbau der Oberlandesgerichte.....	61
4.7	Der Bundesgerichtshof (BGH).....	61
4.7.1	Aufgaben des Bundesgerichtshofes.....	61
4.7.2	Aufbau des Bundesgerichtshofes.....	61
4.8	Europäisches Patentamt (EPA).....	62
4.8.1	Aufgaben des Europäischen Patentamtes.....	62
4.8.2	Aufbau des Europäischen Patentamtes.....	62
4.9	Einheitliches Patentgericht, EPG (Unified Patent Court, UPC).....	63
4.10	Weltorganisation für geistiges Eigentum (OMPI/WIPO).....	64
4.10.1	Aufgaben der OMPI/WIPO.....	64
4.10.2	Aufbau der OMPI/WIPO.....	66
4.11	Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum (EUIPO) - (ehemals HABM).....	66
4.11.1	Aufgaben und Aufbau des EUIPO.....	66
4.12	Gemeinschaftliches Sortenamt (CPVO).....	67
4.13	Gerichtshof der Europäischen Union (EuGH).....	67
5	Beim Deutschen Patent- und Markenamt geführte Schutzrechtsregister und ihre Umschreibung.....	68
5.1	Schutzrechtsregister.....	68
5.1.1	Patentregister.....	68
5.1.2	Gebrauchsmusterregister.....	68
5.1.3	Markenregister.....	68
5.1.4	Designregister.....	69
5.2	Bedeutung der Umschreibung.....	69
5.3	Nachweis von Änderungen.....	69
5.3.1	Ausländische Urkunden.....	70
5.3.2	Vertretungsbefugnisse bei Firmen.....	71
6	Unternehmensformen und ihre Vertretung.....	72
7	Kostenregelungen bei den verschiedenen Verfahren im deutschen gewerblichen Rechtsschutz.....	75

7.1	Kostenentscheidung	75
7.2	Kostenfestsetzungsverfahren	75
7.3	Verfahrenskostenhilfe (Prozesskostenhilfe)	76
8	Die deutschen gewerblichen Schutzrechte	78
8.1	Das deutsche Patent	78
8.1.1	Rechtliche Grundlagen	78
8.1.2	Schutzgegenstand und Schutzvoraussetzungen	78
8.1.3	Patentrecherchen	80
8.1.4	Aufbau einer Patentanmeldung	81
8.1.5	Einreichen einer Patentanmeldung	84
8.1.6	Verfahren vor dem DPMA	88
8.1.7	Verfahren vor dem Bundespatentgericht	94
8.1.8	Verfahren vor dem Bundesgerichtshof	96
8.1.9	Patentdauer und Jahresgebühren	98
8.1.10	Schutzbereich des Patentbesitzes	99
8.1.11	Gesetzliche Wirkungen eines Patentbesitzes	100
8.1.12	Beschränkungen in der Wirkung des Patentbesitzes	101
8.1.13	Patentberühmung	103
8.1.14	Durchsetzung von Patentrechten	103
8.1.15	Patentstrategien	108
8.2	Das deutsche Gebrauchsmuster	112
8.2.1	Rechtliche Grundlagen	112
8.2.2	Schutzgegenstand und Schutzvoraussetzungen	112
8.2.3	Einreichen einer Gebrauchsmusteranmeldung	113
8.2.4	Für die Anmeldung erforderliche Gebühren	116
8.2.5	Wichtige, mit der Anmeldung in Gang gesetzte Fristen	116
8.2.6	Eintragungsverfahren	116
8.2.7	Aufrechterhaltung von Gebrauchsmustern	117
8.2.8	Gebrauchsmuster-Löschungsverfahren	118
8.2.9	Schutzbereich des Gebrauchsmusters	119
8.2.10	Gesetzliche Wirkungen des Gebrauchsmusters	119
8.2.11	Beschränkungen in der Wirkung des Gebrauchsmusters	120
8.2.12	Gebrauchsmusterberühmung	120
8.2.13	Durchsetzung von Gebrauchsmusterrechten	120
8.2.14	Gebrauchsmusterstrategien	121
8.3	Der deutsche Designschutz	123
8.3.1	Rechtliche Grundlagen	123
8.3.2	Schutzgegenstand und Schutzvoraussetzungen	123
8.3.3	Einreichen einer Designanmeldung	125
8.3.4	Aufrechterhaltung von geschütztem Design	128
8.3.5	Übertragung und Umschreibung	129
8.3.6	Nichtigkeitsverfahren	129
8.3.7	Schutzbereich des eingetragenen Designs	130
8.3.8	Gesetzliche Wirkungen des Designs	130
8.3.9	Beschränkung in der Wirkung des eingetragenen Designs	131
8.3.10	Berühmung eines eingetragenen Designs	131
8.3.11	Durchsetzung von Designrechten	131
8.3.12	Designschutzstrategien	132
8.4	Der deutsche Sortenschutz	134
8.4.1	Rechtliche Grundlagen	134
8.4.2	Schutzgegenstand und Schutzvoraussetzungen	134
8.4.3	Einreichen einer Sortenschutzanmeldung	135
8.4.4	Für die Anmeldung erforderliche Gebühren	135
8.4.5	Verfahren vor dem Bundessortenamt	136
8.4.6	Aufrechterhaltung von Sortenschutzrechten	136
8.4.7	Beschränkungen in der Wirkung des Sortenschutzes	137
8.4.8	Durchsetzung von Sortenschutzrechten	137
8.4.9	Gesetzliche Wirkungen des Sortenschutzes	137
8.4.10	Sortenschutzstrategien	138

8 Inhaltsverzeichnis

8.5	Das deutsche Kennzeichenrecht.....	139
8.5.1	Rechtliche Grundlagen	139
8.5.2	Schutzgegenstand und Schutzvoraussetzungen	139
8.5.3	Absolute Eintragungshindernisse	145
8.5.4	Relative Schutzhindernisse.....	148
8.5.5	Einreichung einer Markenmeldung.....	151
8.5.6	Widerspruchsverfahren.....	155
8.5.7	Beschwerdeverfahren	158
8.5.8	Rechtsbeschwerdeverfahren	158
8.5.9	Löschungsverfahren	159
8.5.10	Verlängerung von Marken.....	160
8.5.11	Teilung, Übertragung und Umschreibung von Marken	161
8.5.12	Schutzbereich der Marke.....	161
8.5.13	Gesetzliche Wirkungen der Marke	162
8.5.14	Beschränkungen in der Wirkung der Marke.....	163
8.5.15	Durchsetzung von Markenrechten	164
8.5.16	Markenstrategien.....	165
9	Gesetz über Arbeitnehmererfindungen.....	170
9.1	Rechtliche Grundlagen des ArbEG	170
9.1.1	Anwendungsbereich des Gesetzes	170
9.1.2	Freie Erfindungen und Dienstserfindungen.....	170
9.1.3	Behandlung von Dienstserfindungen	171
9.1.4	Behandlung von freien Erfindungen.....	172
9.1.5	Aufgabe der Schutzrechtsanmeldung oder des Schutzrechts	172
9.1.6	Sonstige Regelungen im Gesetz über Arbeitnehmererfindungen.....	172
9.2	Ermittlung der Erfindervergütung gemäß der Richtlinie.....	173
10	Das Wettbewerbsrecht	176
10.1	Rechtliche Grundlagen	176
10.2	Das deutsche Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB)	176
10.3	Das europäische Kartellrecht.....	177
10.4	Das Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG).....	178
10.5	Das Gesetz zum Schutz von Geschäftsgeheimnissen (GeschGehG).....	180
11	Der Lizenzvertrag	182
12	Die internationalen gewerblichen Schutzrechte	185
12.1	Patentschutz durch das Europäische Patentamt.....	185
12.1.1	Rechtliche Grundlagen	185
12.1.2	Zweck der europäischen Patentanmeldung.....	185
12.1.3	Einreichen einer europäischen Patentanmeldung.....	186
12.1.4	Für die Anmeldung erforderliche Gebühren	189
12.1.5	Wichtige, mit der Anmeldung in Gang gesetzte Fristen	189
12.1.6	Europäisches Patenterteilungsverfahren	190
12.1.7	Einspruchsverfahren	195
12.1.8	Beschwerdeverfahren	196
12.1.9	Überprüfungsverfahren durch die Große Beschwerdekammer	197
12.1.10	Beschränkungs- und Widerrufsverfahren	198
12.1.11	Umwandlung einer europäischen Patentanmeldung in eine nationale	198
12.1.12	Übertragung und Umschreibung einer europäischen Patentanmeldung.....	198
12.1.13	Gesetzliche Wirkungen eines europäischen Patentes.....	198
12.2	Das europäische Patent mit einheitlicher Wirkung (Einheitspatent).....	199
12.2.1	Rechtliche Grundlagen	199
12.2.2	Historie und teilnehmende Staaten	200
12.2.3	Grundzüge des europäischen Patentes mit einheitlicher Wirkung.....	200
12.2.4	Beantragung der einheitlichen Wirkung.....	201
12.2.5	Jahresgebühren (Regel 13 DOEPS).....	201
12.2.6	Klagen vor dem Einheitlichen Gericht, Opt-Out	202

12.2.7	Doppelschutz.....	203
12.2.8	Strategie	203
12.2.9	Unterstützungsmaßnahmen des EPA für eine zeitnahe Inanspruchnahme des Einheitspatents	204
12.3	Der Patentschutz durch den Patentszusammenarbeitsvertrag (PCT).....	204
12.3.1	Rechtliche Grundlagen.....	204
12.3.2	Zweck der PCT-Anmeldung.....	204
12.3.3	Einreichen einer PCT-Anmeldung (Chap. I PCT).....	205
12.3.4	Für die Anmeldung erforderliche Gebühren.....	207
12.3.5	Wichtige, mit der Anmeldung in Gang gesetzte Fristen.....	207
12.3.6	Prüfungsverfahren.....	208
12.3.7	Internationale vorläufige Prüfung (Chap. II PCT).....	211
12.3.8	Nationale Phase nach Chap. II.....	212
12.3.9	Gesetzliche Wirkungen einer PCT-Anmeldung.....	212
12.4	Internationale Hinterlegung von Geschmacksmustern.....	212
12.4.1	Rechtliche Grundlagen.....	212
12.4.2	Schutzgegenstand und Schutzvoraussetzungen.....	213
12.4.3	Einreichen einer Internationalen Geschmacksmusteranmeldung.....	213
12.4.4	Für die Hinterlegung erforderliche Gebühren.....	216
12.4.5	Eintragungsverfahren.....	217
12.4.6	Erneuerung eines Internationalen Geschmacksmusters.....	218
12.4.7	Übertragung und Umschreibung.....	219
12.4.8	Gesetzliche Wirkungen des Internationalen Geschmacksmusters.....	219
12.5	Das Gemeinschaftsgeschmacksmuster der EU.....	220
12.5.1	Rechtliche Grundlagen.....	220
12.5.2	Grundzüge des Gemeinschaftsgeschmacksmusterrechtes.....	220
12.5.3	Einreichen einer Gemeinschaftsgeschmacksmusteranmeldung.....	222
12.5.4	Für die Anmeldung erforderliche Gebühren.....	222
12.5.5	Eintragungsverfahren.....	223
12.5.6	Teilung einer Gemeinschaftsgeschmacksmuster-Sammelanmeldung.....	223
12.5.7	Verlängerung von Gemeinschaftsgeschmacksmustern.....	223
12.5.8	Nichtigkeitsverfahren bei Gemeinschaftsgeschmacksmustern.....	224
12.5.9	Beschwerdeverfahren.....	224
12.5.10	Übertragung und Umschreibung.....	224
12.5.11	Gesetzliche Wirkungen des Gemeinschaftsgeschmacksmusters.....	224
12.5.12	Beschränkungen in der Wirkung des Gemeinschaftsgeschmacksmusters.....	225
12.5.13	Durchsetzung von Gemeinschaftsgeschmacksmustern.....	225
12.6	Die Internationale Registrierung von Marken.....	226
12.6.1	Rechtliche Grundlagen.....	226
12.6.2	Schutzgegenstand und Schutzvoraussetzung.....	226
12.6.3	Einreichen einer Internationalen Markenregistrierung.....	227
12.6.4	Für die Anmeldung erforderliche Gebühren.....	229
12.6.5	Registrierungsverfahren.....	230
12.6.6	Schutzverweigerung durch die Vertragsstaaten.....	231
12.6.7	Gesetzliche Wirkungen der Internationalen Registrierung.....	232
12.6.8	Schutzausdehnung.....	232
12.6.9	Erneuerung (=Verlängerung) von Internationalen Registrierungen.....	233
12.6.10	Übertragung und Umschreibung.....	235
12.7	Die Unionsmarke der EU (ehemals Gemeinschaftsmarke).....	236
12.7.1	Rechtliche Grundlagen.....	236
12.7.2	Grundzüge des Unionsmarkenrechts.....	237
12.7.3	Einreichen einer Unionsmarkenanmeldung.....	237
12.7.4	Eintragungsverfahren.....	239
12.7.5	Widerspruchsverfahren.....	240
12.7.6	Löschungsverfahren (Verfahren zur Erklärung des Verfalls oder der Nichtigkeit).....	242
12.7.7	Beschwerdeverfahren.....	242
12.7.8	Klageverfahren.....	243
12.7.9	Löschungswiderklage.....	243
12.7.10	Umwandlung der Unionsmarke.....	243
12.7.11	Verlängerung von Unionsmarken.....	244
12.7.12	Übertragung und Umschreibung.....	244
12.7.13	Wirkungen der Unionsmarke und Beschränkungen der Wirkung.....	245

10 Inhaltsverzeichnis

12.7.14 Durchsetzung von Unionsmarkenrechten	245
13 Nationale Schutzrechte im Ausland (Allgemeine Hinweise).....	246
13.1 Allgemeines zum Patentrecht im Ausland.....	246
13.2 Allgemeines zum Gebrauchsmusterrecht im Ausland.....	248
13.3 Allgemeines zum Designrecht im Ausland	248
13.4 Allgemeines zum Markenrecht im Ausland	249
14 Nationale Schutzrechte in einzelnen Ländern.....	250
14.1 Australien (AU).....	250
14.2 Belgien (BE).....	252
14.3 Benelux (BX).....	253
14.4 China, Volksrepublik (CN).....	253
14.5 Dänemark (DK).....	255
14.6 Finnland (FI)	256
14.7 Frankreich (FR)	258
14.8 Griechenland (GR).....	260
14.9 Großbritannien (GB)	261
14.10 Irland (IE).....	263
14.11 Italien (IT).....	265
14.12 Japan (JP).....	266
14.13 Kanada (CA).....	269
14.14 Niederlande (NL).....	270
14.15 Norwegen (NO).....	271
14.16 Österreich (AT)	273
14.17 Portugal (PT).....	275
14.18 Schweden (SE).....	277
14.19 Schweiz (CH)	278
14.20 Spanien (ES)	280
14.21 USA (US).....	283
15 Gesetzliche Regelungen im Vergleich.....	289
16 Abkürzungsverzeichnis	297
17 Literaturempfehlungen	299
18 Wichtige Internetadressen.....	302
19 Stichwortverzeichnis	304
20 Tabellenverzeichnis	310
21 Änderungsprotokoll	312