

Inhaltsverzeichnis

1	Die verschiedenen deutschen gewerblichen Schutzrechte im Überblick	11
1.1	Patent	11
1.2	Gebrauchsmuster	12
1.3	Designrecht (Geschmacksmuster).....	13
1.4	Marken.....	14
1.5	Sortenschutz	15
1.6	Halbleiterschutz	15
2	Rechtsberatung auf dem Gebiet des gewerblichen Rechtsschutzes	16
2.1	Erbringung außergerichtlicher und gerichtlicher Rechtsdienstleistungen.....	16
2.2	Patentanwälte	16
2.2.1	Berufspflichten des Patentanwalts.....	18
2.2.2	Verschwiegenheitspflicht	18
2.2.3	Patentanwaltskammer.....	19
2.3	Europäische Patentvertreter	19
3	Allgemeine Büropraxis	21
3.1	Handhabung der Post	21
3.2	Termine und Fristen	21
3.2.1	Begriffsbestimmungen	21
3.2.2	Berechnung von Fristen.....	21
3.2.3	Möglichkeiten der Fristverlängerung	23
3.2.4	Weiterbehandlung bei Fristversäumnissen	23
3.2.5	Wiedereinsetzung bei Fristversäumnissen.....	24
3.2.6	Verjährung und Verwirkung.....	25
3.2.7	Führung des Fristenbuches	26
3.2.8	Gebührenüberwachung.....	27
3.3	Führung und Ablage der Akten	27
3.4	Aufbewahrungsfristen	28
3.5	Versendungsarten	29
3.6	Postgebühren.....	31
3.7	Abwicklung des Zahlungsverkehrs.....	31
3.8	Beitreibung von Forderungen	33
3.9	Steuern.....	34
3.9.1	Steuerbegriff.....	34
3.9.2	Umsatzsteuer (USt, MwSt).....	34
3.9.3	Einkommensteuer (Lohnsteuer)	35
3.9.4	Kirchensteuer	37
3.10	Sozialversicherung	38
3.10.1	Rentenversicherung.....	38
3.10.2	Arbeitslosenversicherung	38
3.10.3	Kranken- und Pflegeversicherung	38
3.10.4	Umlagen.....	39
3.10.5	Unfallversicherung (Verwaltungs-Berufsgenossenschaft).....	40
3.10.6	Aktuelle Werte der Sozialversicherung und Steuer	40
3.11	Die Buchführung im Patentanwaltsbüro.....	41
3.11.1	Rechtliche Grundlagen	41
3.11.2	Aufgaben und Umfang der Buchführung	41
3.11.3	Einnahmen-Überschussrechnung	42
3.11.4	Buchführung mit dem amerikanischen Journal	42
3.11.5	EDV-Buchführung.....	43

3.11.6	Besondere Buchungsvorgänge.....	45
3.12	Reisekosten, Bewirtungskosten und Spesenabrechnung.....	46
3.13	Vergütung des Patentanwalts.....	47
3.14	Akteneinsicht.....	49
4	Die mit dem gewerblichen Rechtsschutz befassten Behörden und Gerichte.....	51
4.1	Deutsches Patent- und Markenamt (DPMA).....	51
4.1.1	Aufgaben des Deutschen Patent- und Markenamtes.....	51
4.1.2	Aufbau des Deutschen Patent- und Markenamtes.....	54
4.1.3	Wichtige Verfahrensgrundsätze des Deutschen Patent- und Markenamtes und des Patentgerichtes.....	56
4.2	Bundessortenamt (BSA).....	57
4.2.1	Aufgaben des Bundessortenamtes.....	57
4.2.2	Aufbau des Bundessortenamtes.....	57
4.3	Bundespatentgericht (BPatG).....	58
4.3.1	Aufgaben des Bundespatentgerichtes.....	58
4.3.2	Aufbau des Bundespatentgerichtes.....	58
4.4	Amtsgerichte (AG).....	59
4.4.1	Aufgaben der Amtsgerichte.....	59
4.4.2	Aufbau der Amtsgerichte.....	59
4.5	Landgerichte (LG).....	60
4.5.1	Aufgaben der Landgerichte.....	60
4.5.2	Aufbau der Landgerichte.....	60
4.6	Oberlandesgerichte (OLG).....	60
4.6.1	Aufgaben der Oberlandesgerichte.....	60
4.6.2	Aufbau der Oberlandesgerichte.....	61
4.7	Der Bundesgerichtshof (BGH).....	61
4.7.1	Aufgaben des Bundesgerichtshofes.....	61
4.7.2	Aufbau des Bundesgerichtshofes.....	61
4.8	Europäisches Patentamt (EPA).....	61
4.8.1	Aufgaben des Europäischen Patentamtes.....	61
4.8.2	Aufbau des Europäischen Patentamtes.....	62
4.9	Weltorganisation für geistiges Eigentum (OMPI/WIPO).....	63
4.9.1	Aufgaben der OMPI/WIPO.....	63
4.9.2	Aufbau der OMPI/WIPO.....	64
4.10	Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum (EUIPO) - (ehemals HABM).....	65
4.10.1	Aufgaben und Aufbau des EUIPO.....	65
4.11	Gemeinschaftliches Sortenamt (CPVO).....	65
4.12	Gerichtshof der Europäischen Union (EuGH).....	66
5	Beim Deutschen Patent- und Markenamt geführte Schutzrechtsregister und ihre Umschreibung.....	67
5.1	Schutzrechtsregister.....	67
5.1.1	Patentregister.....	67
5.1.2	Gebrauchsmusterregister.....	67
5.1.3	Markenregister.....	67
5.1.4	Designregister.....	68
5.2	Bedeutung der Umschreibung.....	68
5.3	Nachweis von Änderungen.....	68
5.3.1	Ausländische Urkunden.....	69
5.3.2	Vertretungsbefugnisse bei Firmen.....	70
6	Unternehmensformen und ihre Vertretung.....	71

7	Kostenregelungen bei den verschiedenen Verfahren im deutschen gewerblichen Rechtsschutz	74
7.1	Kostenentscheidung	74
7.2	Kostenfestsetzungsverfahren	74
7.3	Verfahrenskostenhilfe (Prozesskostenhilfe)	75
8	Die deutschen gewerblichen Schutzrechte	77
8.1	Das deutsche Patent	77
8.1.1	Rechtliche Grundlagen	77
8.1.2	Schutzgegenstand und Schutzvoraussetzungen	77
8.1.3	Patentrecherchen	79
8.1.4	Aufbau einer Patentanmeldung	80
8.1.5	Einreichen einer Patentanmeldung	83
8.1.6	Verfahren vor dem DPMA	88
8.1.7	Verfahren vor dem Bundespatentgericht	93
8.1.8	Verfahren vor dem Bundesgerichtshof	97
8.1.9	Patentdauer und Jahresgebühren	98
8.1.10	Schutzbereich des Patent	99
8.1.11	Gesetzliche Wirkungen eines Patent	100
8.1.12	Beschränkungen in der Wirkung des Patent	102
8.1.13	Patentberühmung	103
8.1.14	Durchsetzung von Patentrechten	104
8.1.15	Patentstrategien	109
8.2	Das deutsche Gebrauchsmuster	113
8.2.1	Rechtliche Grundlagen	113
8.2.2	Schutzgegenstand und Schutzvoraussetzungen	113
8.2.3	Einreichen einer Gebrauchsmusteranmeldung	115
8.2.4	Für die Anmeldung erforderliche Gebühren	117
8.2.5	Wichtige, mit der Anmeldung in Gang gesetzte Fristen	117
8.2.6	Eintragungsverfahren	117
8.2.7	Aufrechterhaltung von Gebrauchsmustern	118
8.2.8	Gebrauchsmuster-Löschungsverfahren	119
8.2.9	Schutzbereich des Gebrauchsmusters	120
8.2.10	Gesetzliche Wirkungen des Gebrauchsmusters	120
8.2.11	Beschränkungen in der Wirkungen des Gebrauchsmusters	121
8.2.12	Gebrauchsmusterberühmung	121
8.2.13	Durchsetzung von Gebrauchsmusterrechten	122
8.2.14	Gebrauchsmusterstrategien	122
8.3	Der deutsche Designschutz	124
8.3.1	Rechtliche Grundlagen	124
8.3.2	Schutzgegenstand und Schutzvoraussetzungen	124
8.3.3	Einreichen einer Designanmeldung	126
8.3.4	Aufrechterhaltung von geschütztem Design	129
8.3.5	Übertragung und Umschreibung	130
8.3.6	Nichtigkeitsverfahren	130
8.3.7	Schutzbereich des eingetragenen Designs	131
8.3.8	Gesetzliche Wirkungen des Designs	131
8.3.9	Beschränkung in der Wirkung des eingetragenen Designs	132
8.3.10	Berühmung eines eingetragenen Designs	132
8.3.11	Durchsetzung von Designrechten	132
8.3.12	Designschutzstrategien	133
8.4	Der deutsche Sortenschutz	135
8.4.1	Rechtliche Grundlagen	135
8.4.2	Schutzgegenstand und Schutzvoraussetzungen	135
8.4.3	Einreichen einer Sortenschutzanmeldung	136
8.4.4	Für die Anmeldung erforderliche Gebühren	136
8.4.5	Verfahren vor dem Bundessortenamt	137
8.4.6	Aufrechterhaltung von Sortenschutzrechten	137

8.4.7	Beschränkungen in der Wirkung des Sortenschutzes	138
8.4.8	Durchsetzung von Sortenschutzrechten.....	138
8.4.9	Gesetzliche Wirkungen des Sortenschutzes.....	138
8.4.10	Sortenschutzstrategien.....	139
8.5	Das deutsche Kennzeichenrecht.....	140
8.5.1	Rechtliche Grundlagen	140
8.5.2	Schutzgegenstand und Schutzvoraussetzungen	140
8.5.3	Absolute Eintragungshindernisse	146
8.5.4	Relative Schutzhindernisse.....	150
8.5.5	Einreichung einer Markenmeldung.....	153
8.5.6	Widerspruchsverfahren.....	157
8.5.7	Beschwerdeverfahren	160
8.5.8	Rechtsbeschwerdeverfahren	161
8.5.9	Löschungsverfahren	161
8.5.10	Verlängerung von Marken.....	163
8.5.11	Teilung, Übertragung und Umschreibung von Marken	163
8.5.12	Schutzbereich der Marke.....	164
8.5.13	Gesetzliche Wirkungen der Marke	164
8.5.14	Beschränkungen in der Wirkung der Marke.....	165
8.5.15	Durchsetzung von Markenrechten	166
8.5.16	Markenstrategien.....	167
9	Gesetz über Arbeitnehmererfindungen.....	172
9.1	Rechtliche Grundlagen des ArbEG	172
9.1.1	Anwendungsbereich des Gesetzes	172
9.1.2	Freie Erfindungen und Dienstserfindungen.....	172
9.1.3	Behandlung von Dienstserfindungen	173
9.1.4	Behandlung von freien Erfindungen.....	174
9.1.5	Aufgabe der Schutzrechtsanmeldung oder des Schutzrechts	174
9.1.6	Sonstige Regelungen im Gesetz über Arbeitnehmererfindungen.....	174
9.2	Ermittlung der Erfindervergütung gemäß der Richtlinie.....	175
10	Das Wettbewerbsrecht	178
10.1	Rechtliche Grundlagen	178
10.2	Das deutsche Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB)	178
10.3	Das europäische Kartellrecht.....	179
10.4	Das Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG).....	180
10.5	Das Gesetz zum Schutz von Geschäftsgeheimnissen (GeschGehG).....	182
11	Der Lizenzvertrag	184
12	Die internationalen gewerblichen Schutzrechte	187
12.1	Patentschutz durch das Europäische Patentamt.....	187
12.1.1	Rechtliche Grundlagen	187
12.1.2	Zweck der europäischen Patentanmeldung.....	187
12.1.3	Einreichen einer europäischen Patentanmeldung.....	188
12.1.4	Für die Anmeldung erforderliche Gebühren	191
12.1.5	Wichtige, mit der Anmeldung in Gang gesetzte Fristen	191
12.1.6	Europäisches Patenterteilungsverfahren	192
12.1.7	Einspruchsverfahren	197
12.1.8	Beschwerdeverfahren	198
12.1.9	Überprüfungsverfahren durch die Große Beschwerdekammer	199
12.1.10	Beschränkungs- und Widerrufsverfahren	200
12.1.11	Umwandlung einer europäischen Patentanmeldung in eine nationale	200
12.1.12	Übertragung und Umschreibung einer europäischen Patentanmeldung.....	200
12.1.13	Gesetzliche Wirkungen eines europäischen Patentbesitzes.....	200
12.2	Das europäische Patent mit einheitlicher Wirkung.....	201

12.2.1	Rechtliche Grundlagen.....	201
12.2.2	Grundzüge des europäischen Patentes mit einheitlicher Wirkung.....	202
12.2.3	Das einheitliche Patentgericht.....	202
12.3	Der Patentschutz durch den Patentszusammenarbeitsvertrag (PCT).....	202
12.3.1	Rechtliche Grundlagen.....	202
12.3.2	Zweck der PCT-Anmeldung.....	203
12.3.3	Einreichen einer PCT-Anmeldung (Chap.I PCT).....	203
12.3.4	Für die Anmeldung erforderliche Gebühren.....	205
12.3.5	Wichtige, mit der Anmeldung in Gang gesetzte Fristen.....	206
12.3.6	Prüfungsverfahren.....	206
12.3.7	Internationale vorläufige Prüfung (Chap. II PCT).....	209
12.3.8	Nationale Phase nach Chap. II.....	210
12.3.9	Gesetzliche Wirkungen einer PCT-Anmeldung.....	211
12.4	Internationale Hinterlegung von Geschmacksmustern.....	211
12.4.1	Rechtliche Grundlagen.....	211
12.4.2	Schutzgegenstand und Schutzvoraussetzungen.....	211
12.4.3	Einreichen einer Internationalen Geschmacksmusteranmeldung.....	211
12.4.4	Für die Hinterlegung erforderliche Gebühren.....	214
12.4.5	Eintragungsverfahren.....	215
12.4.6	Erneuerung eines Internationalen Geschmacksmusters.....	216
12.4.7	Übertragung und Umschreibung.....	217
12.4.8	Gesetzliche Wirkungen des Internationalen Geschmacksmusters.....	217
12.5	Das Gemeinschaftsgeschmacksmuster der EU.....	218
12.5.1	Rechtliche Grundlagen.....	218
12.5.2	Grundzüge des Gemeinschaftsgeschmacksmusterrechtes.....	218
12.5.3	Einreichen einer Gemeinschaftsgeschmacksmusteranmeldung.....	219
12.5.4	Für die Anmeldung erforderliche Gebühren.....	221
12.5.5	Eintragungsverfahren.....	221
12.5.6	Teilung einer Gemeinschaftsgeschmacksmuster-Sammelanmeldung.....	221
12.5.7	Verlängerung von Gemeinschaftsgeschmacksmustern.....	221
12.5.8	Nichtigkeitsverfahren bei Gemeinschaftsgeschmacksmustern.....	222
12.5.9	Beschwerdeverfahren.....	222
12.5.10	Übertragung und Umschreibung.....	222
12.5.11	Gesetzliche Wirkungen des Gemeinschaftsgeschmacksmusters.....	223
12.5.12	Beschränkungen in der Wirkung des Gemeinschaftsgeschmacksmusters.....	223
12.5.13	Durchsetzung von Gemeinschaftsgeschmacksmustern.....	224
12.6	Die Internationale Registrierung von Marken.....	224
12.6.1	Rechtliche Grundlagen.....	224
12.6.2	Schutzgegenstand und Schutzvoraussetzung.....	224
12.6.3	Einreichen einer Internationalen Markenregistrierung.....	225
12.6.4	Für die Anmeldung erforderliche Gebühren.....	226
12.6.5	Registrierungsverfahren.....	228
12.6.6	Schutzverweigerung durch die Vertragsstaaten.....	229
12.6.7	Gesetzliche Wirkungen der Internationalen Registrierung.....	229
12.6.8	Schutzausdehnung.....	230
12.6.9	Erneuerung (=Verlängerung) von Internationalen Registrierungen.....	231
12.6.10	Übertragung und Umschreibung.....	233
12.7	Die Unionsmarke der EU (ehemals Gemeinschaftsmarke).....	234
12.7.1	Rechtliche Grundlagen.....	234
12.7.2	Grundzüge des Unionsmarkenrechts.....	235
12.7.3	Einreichen einer Unionsmarkenanmeldung.....	235
12.7.4	Eintragungsverfahren.....	237
12.7.5	Widerspruchsverfahren.....	238
12.7.6	Löschungsverfahren (Verfahren zur Erklärung des Verfalls oder der Nichtigkeit).....	240
12.7.7	Beschwerdeverfahren.....	240
12.7.8	Klageverfahren.....	241
12.7.9	Löschungswiderklage.....	241
12.7.10	Umwandlung der Unionsmarke.....	241
12.7.11	Verlängerung von Unionsmarken.....	242
12.7.12	Übertragung und Umschreibung.....	242

12.7.13	Wirkungen der Unionsmarke und Beschränkungen der Wirkung.....	243
12.7.14	Durchsetzung von Unionsmarkenrechten	243
13	Nationale Schutzrechte im Ausland (Allgemeine Hinweise).....	244
13.1	Allgemeines zum Patentrecht im Ausland.....	244
13.2	Allgemeines zum Gebrauchsmusterrecht im Ausland.....	246
13.3	Allgemeines zum Designrecht im Ausland	246
13.4	Allgemeines zum Markenrecht im Ausland	247
14	Nationale Schutzrechte in einzelnen Ländern.....	248
14.1	Australien (AU).....	248
14.2	Belgien (BE).....	250
14.3	Benelux (BX).....	251
14.4	China, Volksrepublik (CN).....	251
14.5	Dänemark (DK).....	253
14.6	Finnland (FI)	254
14.7	Frankreich (FR)	256
14.8	Griechenland (GR).....	258
14.9	Großbritannien (GB)	259
14.10	Irland (IE).....	261
14.11	Italien (IT).....	263
14.12	Japan (JP).....	264
14.13	Kanada (CA).....	267
14.14	Niederlande (NL).....	269
14.15	Norwegen (NO).....	269
14.16	Österreich (AT)	271
14.17	Portugal (PT).....	273
14.18	Schweden (SE).....	274
14.19	Schweiz (CH).....	276
14.20	Spanien (ES)	277
14.21	USA (US).....	280
15	Gesetzliche Regelungen im Vergleich.....	286
16	Abkürzungsverzeichnis	294
17	Literaturempfehlungen	297
18	Wichtige Internetadressen.....	300
19	Stichwortverzeichnis	302
20	Tabellenverzeichnis	308
21	Änderungsprotokoll	310